

Meucopo Eco - Release

Indo contra a cultura do consumismo e do descartável, a Meucopo Eco foi inspirada em um modelo europeu e apresentada aos brasileiros em 2011 pelos sócios-fundadores Larissa Kroeff e Joris Fillatre, tendo sido a primeira empresa no Brasil com a proposta de substituir os copos descartáveis por uma opção 25 vezes mais ecológica: copos reutilizáveis.

Feito de polipropileno, o Meucopo Eco é resistente, totalmente reciclável e ainda é uma grande ferramenta de conscientização ambiental provando que ser sustentável é simples, basta repensarmos alguns hábitos do dia a dia. Sem esquecer da vantagem de a arte ser personalizada, um meio de fortalecer a identidade da marca.

O principal empecilho que dificultou a implementação da Meucopo Eco e que continua sendo um desafio para a empresa é a falta de familiarização dos brasileiros com a proposta. Trata-se de uma mudança cultural, um conceito disruptivo. Mas mesmo assim, nesses cinco anos, a Meucopo Eco já conseguiu provar a eficiência do conceito e dos serviços oferecidos, tendo crescido mais de 1.000% desde a data de inauguração e com a previsão de crescer mais 100% em nesse ano de 2016.

Em Florianópolis – cidade que hospeda a sede da empresa e onde a história começou –, a Meucopo Eco já têm forte atuação e grande parte das festas, casas de shows, festas universitárias e demais eventos da região usam o serviço da empresa abolindo o uso dos copos descartáveis. O Rio de Janeiro foi outra cidade em que o conceito já foi comprovado e incorporado aos eventos locais, tanto que a capital carioca foi a primeira a abrir uma filial da Meucopo Eco.

Além de Florianópolis e Rio de Janeiro, para facilitar a disseminação e a logística ao redor do Brasil, a empresa também conta com 11 representantes espalhados pelo país que permite a ação dos copos reutilizáveis em milhares eventos – setor responsável por 80% dos pedidos feitos na empresa. Mas a Meucopo Eco não se limita somente a shows e festas: cerca de 300 instituições optaram por abolir os descartáveis e adotar os copos reutilizáveis no dia a dia.

No começo de 2016, entrou em trâmite a entrada do francês Martin Joufflineau na sociedade franco-brasileira. Martin auxiliará dando apoio na área comercial, expandindo as parcerias e ajudando no fortalecimento do conceito sustentável.

Apesar de já ter evitado o consumo de mais de 2 bilhões de copos descartáveis, o Brasil continua consumindo 720 milhões por dia (ABLP). Ou seja, ainda há muito o que fazer.

Problema:

Os males causados pelo consumo desenfreado de descartáveis tem efeitos que parecem distantes da nossa realidade. As pessoas não costumam pensar que aquele copinho usado por 2 minutos para beber água está relacionado ao alagamento em seu bairro ou à poluição de uma ilha no meio do Oceano Pacífico



Meucopo Eco - Release

(VERLI, 2010). Por conta da rotina corrida, damos preferência a produtos mais práticos. Depois de usar, é só jogar no lixo que ele deixa de ser um problema. Porém, o ciclo desse copo de aparência frágil e inofensiva não acaba aí.

Metade do plástico do mundo é usado apenas uma vez (FREINKEL, 2011) e por aproximadamente 20 minutos (R4WO) promovendo a cultura do consumismo e do descartável – como o próprio nome sugere. A cada minuto, um milhão de copos descartáveis vão parar em aterros sanitários do mundo inteiro demorando séculos para se decompor (HANNA, 2012). No Brasil, somente 16% da quantidade consumida é reciclada (CEMPRE) e enquanto demoram de 200 à 400 anos (GRIPPI, 2006) para se decompor, esses copinhos vão poluindo ambientes urbanos e facilitando a possibilidade de enchentes, além de intoxicar animais e seus habitats naturais.

Os seres humanos também são atingidos diretamente pelos malefícios dos plásticos descartáveis. Ao comer peixes de regiões poluídas, por exemplo, nós também ingerimos produtos tóxicos absorvidos pelos animais. Um estudo realizado pelo Instituto de Química da Universidade Federal da Bahia também comprova que copos descartáveis, ao entrarem em contato com bebidas quentes, também liberam substâncias cancerígenas.

O copo descartável ainda simboliza perfeitamente o hábito de consumo desenfreado que está caracterizando negativamente o século XXI, onde o que vale é saciar a vontade do momento sem considerar o impacto que a atitude gera para a nossa saúde e a do nosso planeta.

Foi pensando em oferecer alternativas e estrutura para solucionar pontualmente esse problema que surgiu a Meucopo Eco. Nesses cinco anos de existência, já foram poupados mais de 1 bilhão de copos descartáveis e a meta é sempre aumentar o número.

Nosso intuito principal é despertar um consumo consciente e ambientalmente responsável, utilizando os copos reutilizáveis como principal ferramenta.

Solução:

A Meucopo Eco tem como essência tornar possível a abolição total dos copos descartáveis e, com isso, diminuir o impacto socioambiental que eles provocam. Para tal, oferecemos dois tipos de serviço: os copos reutilizáveis e a estrutura para implanta-los em eventos.

Feitos de polipropileno, os copos da Meucopo Eco são extremamente resistentes (ao contrário dos copos descartáveis, de vidro ou acrílico), totalmente recicláveis e ainda conservam a temperatura da bebida por mais tempo, sendo a escolha mais recomendada para festas, shows, festivais ou qualquer outro lugar com grande aglomerado de pessoas.

Um pesquisa realizada pelo Ministério do Meio Ambiente da Alemanha, Suíça e Áustria comparou os copos reutilizáveis de polipropileno (como os da



Meucopo Eco - Release

Meucopo Eco) com as opções de copo descartável, inclusive os biodegradáveis, e comprovou que os polipropileno são no mínimo 25 vezes menos impactante ao meio ambiente. O estudo considerou todas as etapas desde a matéria prima utilizada até chegar a chegada ao consumidor final e concluiu-se que que polipropileno é de fato a solução mais sustentável. O grande impacto está na produção (utilização de energia, água e demais recursos naturais que são necessários). A diferença é que o descartável é descartado rapidamente, diferente do copo reutilizável que, como o próprio nome diz, pode ser reutilizado centenas de vezes.

Para facilitar a adesão do público em eventos, a Meucopo Eco oferece um material de comunicação para divulgar a adoção dos copos reutilizáveis e que ajuda a explicar ao público a ação colaborativa que reduz o lixo, facilita a gestão dos resíduos restantes e ainda baixa o custo do organizador: o conceito caução. A pessoa deixa um valor caução de R\$5 e pega um Meucopo Eco, o usa à vontade durante o evento e depois decide se devolve o Meucopo Eco e recupera os R\$5 ou se fica com ele como recordação, podendo reutilizá-lo em casa, no trabalho ou até mesmo em outros eventos.

A empresa também já comprovou que ao dar preferência por recipientes de grandes volumes (garrafas, barris, etc.) e servindo todas as bebidas nos copos reutilizáveis, a produção de lixo reduz em até 80%. Além do que, ao reter esses recipientes no bar, fica mais fácil a gestão dos resíduos garantindo um ambiente limpo tanto durante quanto depois do evento e permitindo economizar tempo e dinheiro na limpeza do local.

Outro diferencial que a Meucopo Eco disponibiliza é a logística reversa dos copos, disponibilizando um serviço de higienização dos copos devolvidos na ação colaborativa. Eles são limpos de acordo com as normas sanitárias brasileiras em lavadoras industriais que chegam a 90°C e que economizam 75% de água em comparação as lavagens manuais. Uma vez higienizados, os copos estão prontos para serem reutilizados reforçando a cultura do uso consciente.

Ou seja, a Meucopo Eco propõe uma alternativa inteiramente sustentável: é socialmente responsável, incentivando um consumo consciente e ambientalmente sustentável; é economicamente viável tanto para o público quanto para os organizadores do evento; e é ecologicamente correta quando comparada as outras opções de copo.

